

Rozwój kompetencji w odpowiedzi na potrzeby użytkowników

Agnieszka Ajdyn

Tomasz Zegar

Urząd Statystyczny w Warszawie

Świat idealny

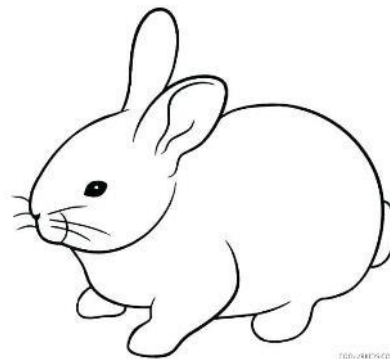
- Jak osiągnąć sukces w biznesie?
- Klucz
 - Określić klienta
 - Znać potrzeby klientów
 - Wiedzieć czego klientom brakuje
 - Umieć sterować potrzebami klientów i kreować to czego im brakuje.
- Statystyka publiczna to nie biznes

Świat idealny

- Jak osiągnąć sukces w statystyce publicznej?
- Klucz
 - Być potrzebnym
 - Być użytecznym
 - Być komunikatywnym
 - Być powszechnym
 - Być niezależnym i obdarzonym zaufaniem
- Znać potrzeby użytkowników
- Wiedzieć czego użytkownikom brakuje (luka informacyjna)
- Umieć tworzyć produkty, które wyprzedzają potrzeby użytkowników

Rozmowy z użytkownikami

- Brak świadomości własnych potrzeb informacyjnych
- Brak podstawowej wiedzy o zasadach funkcjonowania statystyki publicznej
- Wraz z dostarczaniem informacji i wiedzy
 - Wzrost potrzeb
 - Wzrost dokładności
 - Wzrost aktualności
 - Wzrost szczegółowości
- Pogoń za króliczkiem



Odbiorcy/użytkownicy

- Różne grupy odbiorców (targety)
- Różne produkty (szeroka paleta)
- Jedna ścieżka kreacji
 - Wczuj się w użytkownika lub zapytaj go do czego i jak używałby danego produktu statystycznego
 - Zaprojektuj produkt
 - Daj użytkownikowi do przetestowania
 - Modyfikuj wg wskazówek użytkowników
 - Kontroluj użyteczność

Jak poznajemy potrzeby użytkowników

- Badamy co dwa lata potrzeby informacyjne JST i uczelni wyższych



- Analiza ruchu na stronach internetowych



- Nasi użytkownicy nas oceniają



- Kontakty bezpośrednie

Klucz

- Statystyka krótkoterminowa
- Źródła administracyjne w badaniach regionalnych
- Prace eksperymentalne
- Działania w ramach współpracy bezpośredniej

Korpus Analityków

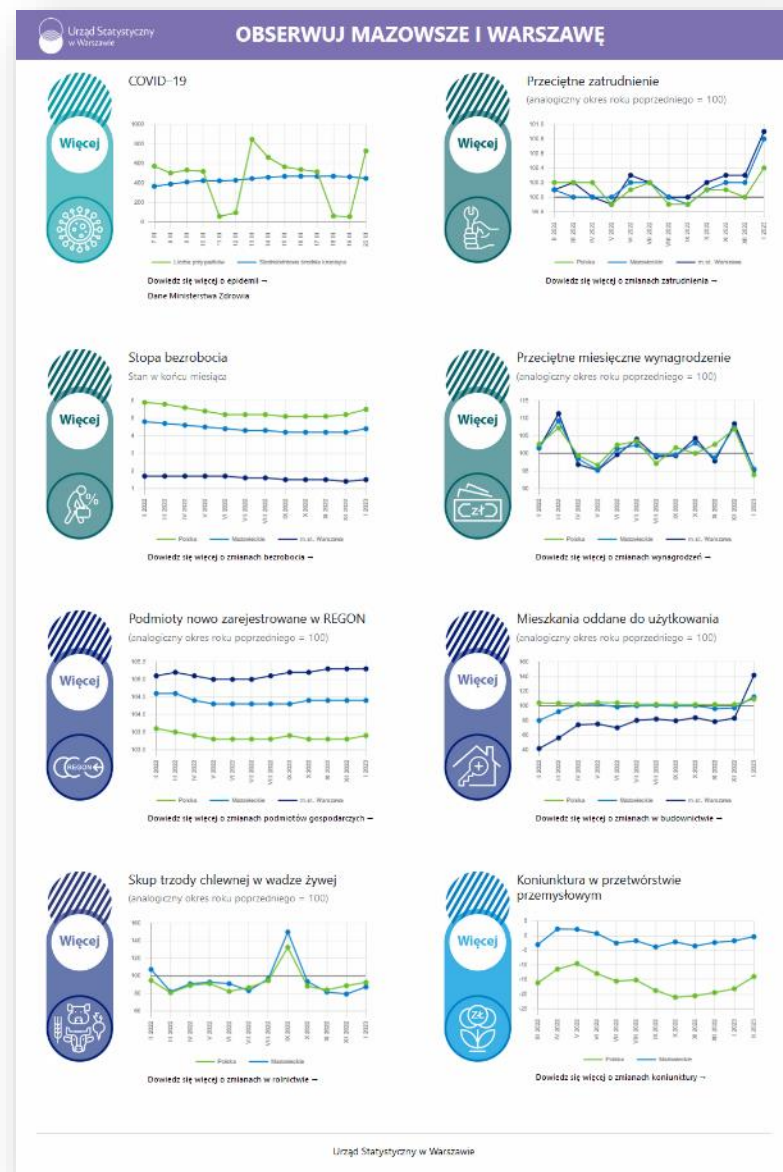
- Partner strategiczny
- Wsparcie potencjału analitycznego pracowników
- Specjalnie przygotowane wykłady dostosowane do nieuświadomionych potrzeby urzędników (jak prawidłowo zaprojektować tablicę z danymi, jak przygotować raport do wydruku).
- Specjaliści bez doświadczenia edukacyjnego

Zespół

- Dostosowanie możliwości pracowników do tworzenia mądrych i użytecznych produktów odpowiadających na potrzeby odbiorców

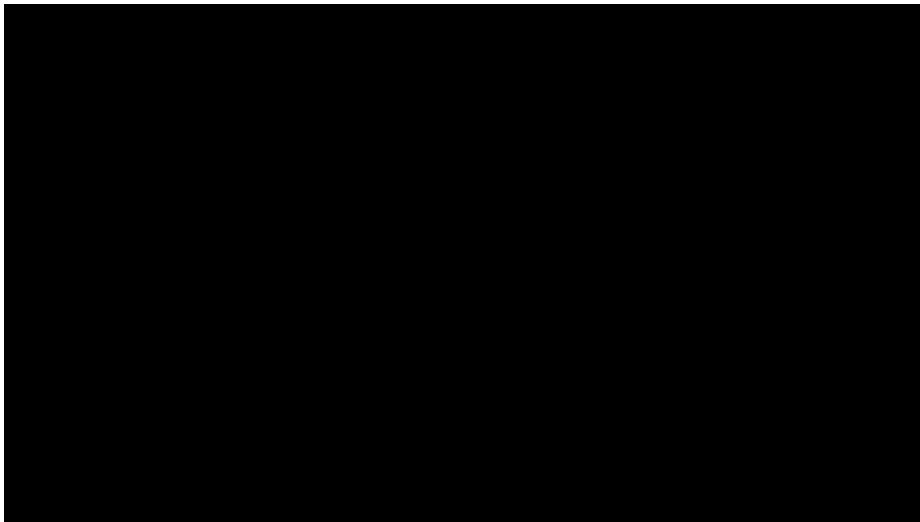
Dashboard

- Kiedy nie było danych o regionie na wyciągnięcie ręki
- Kiedy były potrzebne najbardziej aktualne dane
- Kiedy użytkownikom dawano sporo kontroli



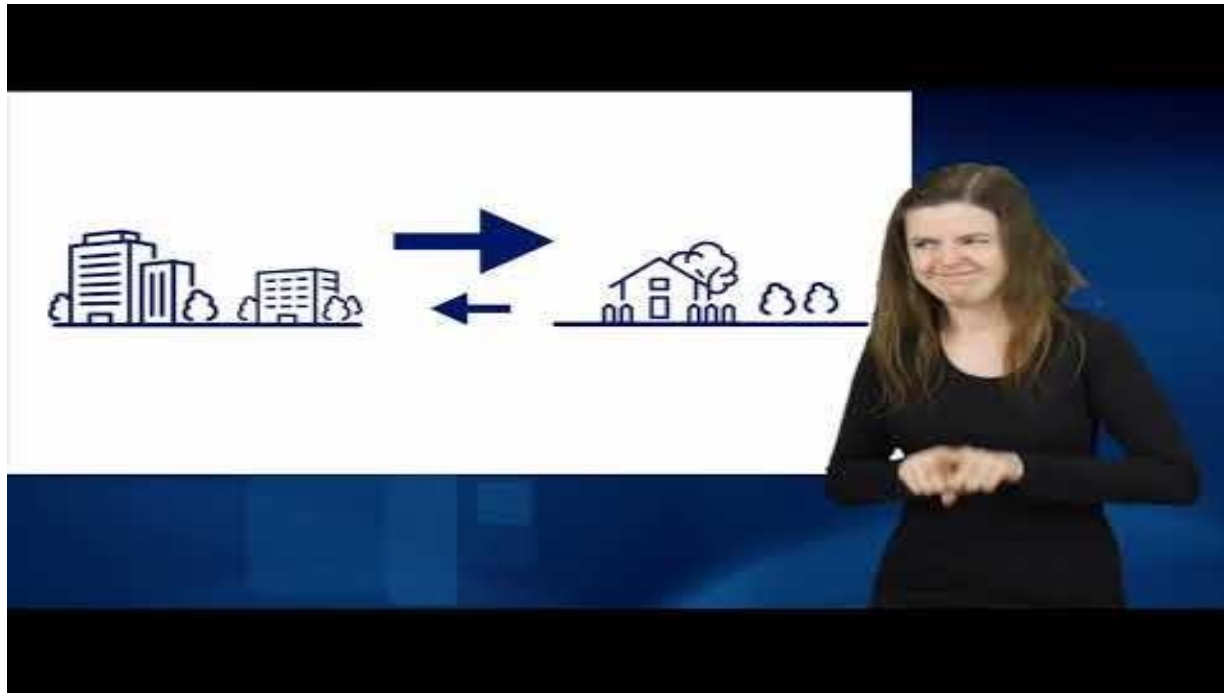
Filmy

- Przewaga obrazu nad tekstem
- Mniej wymagający odbiorcy
- Szybkość przekazu



Filmy

- Dostosowane do różnych grup odbiorców w tym o szczególnych potrzebach
- Prosty przekaz dla osoby w każdym wieku
- Krótkie komunikaty
- Prosta grafika, nie zakłócająca obrazu



Statystyka miast

- Czas jako dobro rzadkie
- 80% działają 20% myśl (Statup)
- Coraz więcej nowych zadań, coraz mniej ludzi
- Kiedy?

GUS

Statystyka Miast

Interaktywne opracowania miesięczne zawierają podstawowe informacje charakteryzujące miasta wojewódzkie, z zakresu: rynku pracy, wynagrodzeń, przemysłu, budownictwa, budownictwa mieszkaniowego, handlu wewnętrznego, podmiotów gospodarczych.

Informacje przedstawione są w formie komentarzy analitycznych, wykresów i tablic, zapewniając jednocześnie indywidualny wybór zarówno zakresu tematycznego, jak i miesiąca. Zestandaryzowany i spójny schemat prezentacji danych umożliwia również porównanie zjawisk pomiędzy poszczególnymi miastami.

BIALYSTOK	GORZÓW WIELKOPOLSKI	KRAKÓW	OLSZTYN	RZESZÓW	WARSZAWA
BYDGOSZCZ	KATOWICE	LUBLIN	OPOLE	SZCZECIN	WROCŁAW
GDAŃSK	KIELCE	ŁÓDŹ	POZNAŃ	TORUŃ	ZIELONA GÓRA

Statystyka miast

- Nowy produkt
- Nowi odbiorcy
- Więcej czasu

Urząd Statystyczny w Warszawie

Statystyka Warszawy

Miesięczna informacja sygnalna dla Warszawy

Poniżej wybierz:

1. rok,
2. miesiąc,
3. blok tematyczny

i stwórz tekst informacji

Urząd Statystyczny w Warszawie przygotował dla Państwa nową odsłonę komunikatu o sytuacji społeczno-gospodarczej Warszawy. Niniejsze opracowanie daje Państwu szerokie możliwości techniczne dostosowania zawartości do własnych potrzeb. Publikacja zawiera kilkuletnie szeregi czasowe, dzięki którym możecie Państwo dokonywać samodzielnych analiz w różnych tematach gospodarczych. Mamy nadzieję, że opracowanie będzie dla Państwa użyteczne w bieżących pracach i stanie się pretekstem do bliższego poznania innych naszych produktów.

Wybierz rok

2021 2022 2023

Wybierz miesiąc

styczeń luty marzec kwiecień maj czerwiec lipiec sierpień wrzesień październik listopad grudzień

Wybierz obszar tematyczny

- Zaznacz / odznacz wszystko
- Przeciętne zatrudnienie
- Bezrobocie rejestrowane
- Wynagrodzenia
- Przemysł
- Budownictwo
- Handel
- Budownictwo mieszkaniowe
- Podmioty gospodarki narodowej
- Tablica - wybrane dane

Stwórz tekst

22.03.2023 r.

Urząd Statystyczny w Warszawie, Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych.

Kompetencje zespołów

- Od projektowania wg wskazówek przełożonego do pracy grupowej i mikroprojektowej
- Od pozycji wszytkowiedzącego dostawcy do wrażliwego projektanta
- Od nudy i powtarzalności do stymulowania wyzwaniem +LLL/WLB

...aby sprostać oczekiwaniom odbiorców

Zapraszamy na stronę internetową
Urzędu Statystycznego w Warszawie
<http://warszawa.stat.gov.pl>

Agnieszka Ajdyn

p.o. Dyrektor Urzędu Statystycznego w Warszawie

Tomasz Zegar

Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych